

# MIA, UN MERCATO IN CRESCITA

**DAL 19 AL 23 OTTOBRE ROMA È PROTAGONISTA DI UN IMPORTANTE APPUNTAMENTO DEDICATO AGLI OPERATORI CINEMATOGRAFICI E TELEVISIVI. OBIETTIVO, SVILUPPARE COPRODUZIONI INTERNAZIONALI E CREARE UN PROFICUO NETWORKING**



La terrazza dell'Hotel Bemini, sede di incontri fra operatori

Il road movie *Please Stand By* di Ben Lewin (a sinistra) con Dakota Fanning nei panni di Wendy e *My Friend Dahmer* di Marc Meyers (sopra) e tratto dall'omonima graphic novel di Derf fanno parte del programma di Alice nella Città e sono anche tra i titoli presentati ai buyer ai Mia

**P**er il terzo anno il Mia - Mercato Internazionale Audiovisivo riunisce a Roma, presso il distretto Barberini, gli operatori dell'industria cinematografica e televisiva con un programma ricco di incontri e approfondimenti e con una selezione di progetti internazionali in cerca di coproduzioni. Si svolge dal 19 al 23 ottobre, una settimana prima della Festa del Cinema a cui era precedentemente legato, data considerata ideale per non sovrapporsi agli altri appuntamenti dell'autunno dedicati agli operatori dell'audiovisivo. Ideato, realizzato e prodotto da Anica e Apt, e finanziato da MiSe, Ice, Mibact, Regione Lazio e Programma Media, il Mia è diretto da Lucia Milazzotto.

## PAROLA D'ORDINE, COPRODUZIONE

Per il coproduction market sono stati selezionati 20 titoli provenienti da 14 Paesi (si veda tabella). Cinque di questi sono italiani: *Pablo* di Enrico Maria Artale; *Caliber 9* di Renato De Maria; *We are the Winners* di Giovanni Piperno; *Durendal* di Egidio Eronico (animazione) e *The Outpost* di Edoardo Morabito (documentario). Anche quest'anno il mercato di coproduzione vuole supportare autori emergenti e affermati provenienti da tutto il mondo, grazie a un intenso lavoro di networking e scouting. Eurimages continua a riconoscere il Mia tra i più importanti mercati di coproduzione europei, assegnando l'Eurimages Co-production

Development Award, premio di 20mila euro per lo sviluppo del progetto che meglio risponda ai criteri di collaborazione e coproduzione che ispirano il Fondo per il Cinema del Consiglio d'Europa. Altro premio della manifestazione è il Mia Edi Visionary Award volto ad aiutare un progetto che utilizzi gli effetti visivi per innovare lo storytelling cui Edi Effetti Digitali Italiani offrirà servizi di postproduzione fino a 15mila euro.

## ITEMI CALDI

Per quanto riguarda la sezione cinema, sono da segnalare quattro importanti momenti di approfondimento su argomenti di particolare interesse. Il primo riguarda la nuova legge cinema, che sarà accuratamente spiegata ai produttori stranieri con l'intento di mettere in luce tutte le nuove opportunità di tax incentives per le coproduzioni. Ci sarà inoltre un panel dedicato ai remake, focalizzato sia sugli aspetti creativi che su quelli di business, dove si analizzerà in particolare la case history del remake spagnolo di *Perfetti Sconosciuti*, diretto da Alex de la Iglesia; interverranno Giampaolo Letta (Medusa Film), Jorge Tuca (Telecinco Cinema), Fred Tsui (Media Asia Distribution), Ronald Halpern (Studiocanal). Altro tema caldo a cui il Mia dedica un panel è la pirateria, prodotto in collaborazione con l'associazione di distributori indipendenti europee, Europa Di-

## IDM IN CERCA DI PRODUTTORI

DM Film Fund & Commission dell'Alto Adige organizza il 21 ottobre al Mia l'evento finale di RAC-CONTI #6, lo Script Lab dedicato ogni anno allo sviluppo di sceneggiature per progetti innovativi di serie Tv. Gli autori della 6ª edizione presenteranno i quattro progetti sviluppati nel programma di Mentoring "High Concept - Low Budget": *Bloody Mary* di Dario Bonamin, Francesca De Lisi e Federico Gnesini; *Happy Hearts & Smiling Faces* di Joachim Braner; *Wolftap* di Laura Grimaldi e Pietro Seghetti; *Zero* di Laura Tamoj. I pitching si svolgeranno dalle 18.00 alle 19.00 nella Sala Grande dell'Hotel Bemini Bristol.



stribution, e centrato su numeri e valori del mercato della pirateria. Obiettivo è fare emergere le prospettive, gli strumenti di offerta legale e il punto di vista del cinema indipendente; tra i relatori Federico Bagnolo Rossi (Fapav), Chris Anderson (Musso), Carlotta Calori (Indigo Film). Il quarto appuntamento sarà una presentazione del CNC sul fondo di distribuzione.

## SPAZIO AL DOCUMENTARIO

Anche il cinema documentario avrà una sezione dedicata. Mia Doc si presenta come piattaforma a sostegno delle coproduzioni e della distribuzione di documentari. Il focus di questa edizione è l'utilizzo di questo tipo di cinema per investigare l'attualità e i temi di interesse universale. Tra gli argomenti trattati nel panel, figurano il cinema documentario in Italia e la realtà virtuale e il suo ruolo nell'industria audiovisiva. Si parlerà inoltre del lavoro della Rai con i partner internazionali.

## NON SOLO CINEMA

Parallelamente al cinema, equo spazio è dedicato dal Mia al mercato televisivo. Mia Tv, sezione che ambisce a promuovere networking, accordi e circolazione di idee nell'ambito dell'industria televisiva internazionale, ha scelto 15 progetti in fase di sviluppo che saranno presentati al Drama Series Pitching Forum; tra le società presenti figurano CBS Paramount, BBC Worldwide, HBO, Amc Studios e Pinewood Tv. Sotto i riflettori l'Italia: questa edizione per la prima volta offre alle migliori serie italiane in lavorazione la possibilità di essere presentate in anteprima ai broadcaster e operatori stranieri. Tornano infine i panel con i top player dell'industria.

## FOCUS SUI GIOVANI

Passando ai programmi speciali, il Mia conferma anche per questa edizione lo spazio YAS (Young Adult Spotlight), trasversale a cinema e Tv, occasione per cercare di identificare il target giovane-adulto e capire con quanti e quali linguaggi e mezzi raggiungerlo. Quest'anno sotto i riflettori c'è la graphic novel, con cinque progetti indipendenti presentati attraverso pitching: *Alien* di Aisha Franz; *Brian the Brain* di Miguel Ángel Martín; *Cosmo* di Marino Neri; *La favorita* di Matthias Lehmann; *Le ragazze stanno perdendo il controllo. La città le teme. La fine è azzurra.* di Rati-gier. Ampio spazio anche al rapporto tra cinema e gaming. Una sezione speciale è inoltre dedicata all'animazione e al prodotto per il target kids e teen. (sm)

## I FILM DEL COPRODUCTION MARKET

Paese	Regista	Titolo	Società
AUSTRIA	Andreas Prochaska	The Searchers	Temper Films
BRASILE	Fabio Baldo	Sweet Hell Throughout the Galaxy	Glaz
BRASILE	Sérgio Machado	Noah's Ark (animation)	Gullane
REPUBBLICA CECA	Vaclav Kadinka	Saving one who was dead	Sirius Films
IRAN	Massoud Bakshi	Yalda	JBA Productions
ITALIA	Enrico Maria Artale	Pablo	Young Films
ITALIA	Renato De Maria	Caliber 9	Bibi Film
ITALIA	Egidio Eronico	Durendal (animation)	Partner Media Investment
ITALIA	Edoardo Morabito	The Outpost (doc)	Dugong Films
ITALIA	Giovanni Piperno	We are the winners	Archimede, Kinoproduzioni
MESSICO	Pablo Nienta and Hugo Chávez Carvajal	The Valley Of Stone Rivers (doc)	Etnoscopio
POLONIA	Agnieszka Zwiefka	Patagonia	Harine Films
PORTOGALLO	Marco Leão	Nowhere	Blackmaria
ROMANIA	Valentin Hotea	I Hate Berlin	Hi Film Productions
REPUBBLICA SLOVACCA	Peter Babjak	Emil	D.N.A. Production
SPAGNA	Meritxell Colell Aparicio	Duo	Pensilvania Films, Paraíso Production Diffusion
SPAGNA	Mikel Gurrea	Cork	Morena Films
SVEZIA	Binyam Berhane	Madame Luna	Momento Film
GRAN BRETAGNA	Isabel Andersont	The Tentmaster's daughter	Patchwork Productions
USA	Dash Shaw	The Cryptozoo Debut (animation)	Electric Chinoland

Il Coproduction Market del Mia ha scelto 20 titoli che saranno presentati agli operatori presenti