

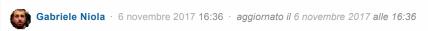
06-11-2017 Data

Pagina Foglio

1



Roma 2017 - Parlano i produttori di Beyond The Sun: "Un solo ciak per il Papa e tutti soldi in beneficienza"





















Dietro al progetto Beyond The Sun, il primo film di finzione ad includere il Papa nel ruolo di se stesso, c'è la Ambi Pictures di Andrea lervolino e Monika Bacardi. La società di produzione italiana che lavora in America ha ideato e prodotto il film devolverà in beneficenza tutti i proventi del film una volta ripagato il proprio budget, a favore di una organizzazione che si occupa di sfamare bambini in Argentina.

Presentato nella sezione Alice Nella Città della Festa Del Cinema di Roma, Beyond The Sun uscirà al cinema a dicembre in un primo tempo solo di mattina per le scuole. Gli istituti che lo desiderassero potranno richiedere una proiezione nel cinema più vicino tramite la sezione cineschoolday del loro sito Ambi media. Inoltre sarà messa a disposizione degli studenti che parteciperanno alle proiezioni una borsa di studio (l'entità è da determinarsi) assegnata a quello che si distinguerà di più nei 30 giorni successivi alla visione del film.

A gennaio poi il film avrà una distribuzione regolare e dopo quella farà il consueto percorso di video on demand, pay tv, free tv ecc. ecc.

Alla Festa Del Cinema abbiamo avuto la possibilità di intervistare Andrea Iervolino e Monika Bacardi.

Intorno a questo film sono sorte alcune leggende metropolitane che vorrei smentire con il vostro aiuto. La prima è che siate arrivati al Papa non tramite i consueti canali del Vaticano ma per via di con un contatto personale, cioè che abbiate direttamente sentito il pontefice, è vero?

Al: "Questo film nasce da collaborazioni che il Papa aveva in Argentina prima di diventare Papa, collaborazioni sociali e umanistiche legate ai bambini. Il progetto nasce grazie a queste persone che abbiamo in comune e che già lo conoscevano, poi è arrivato il coinvolgimento del Vaticano. Pensa che ero a Los Angeles quando ho ricevuto la telefonata che mi proponeva il film, mi pareva troppo bello per essere vero".

> Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.